



CLAIRE CURABA

COMMUNICATION, STRATEGIE ET ECONOMIE
DIGITALES

BOOK

SOMMAIRE

LES PROJETS
STRATÉGIE, COMMUNICATION DIGITALE ET PRINT

CCI FRANCE BELGIQUE

BIRDIE ET GOLF D'URIAGE

SMART & BLUE

HEMERA

CHÂTEAU DE CAYX

CCI FRANCE BELGIQUE

AOÛT 2016 - FÉVRIER 2018



-
- STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE
 - MISE EN PLACE D'UNE COMMUNICATION DIGITALE : REFONTE SITE WEB, ÉVÉNEMENTIEL
 - RÉALISATION DE L'ANNUAIRE DE LA CCI
 - SUPPORTS PRINT : REFONTE DU GRAPHISME ET DES SUPPORTS PRINT
 - FORMATION DU PERSONNEL AUX NOUVEAUX OUTILS
 - SOUTIEN LOGISTIQUE À L'ÉQUIPE (COMMERCIAL, ÉVÉNEMENTS)

CONTEXTE

Depuis plus de 130 ans, la CCI France Belgique aide et accompagne les entreprises françaises à s'implanter en Belgique. Une équipe restreinte (8 personnes) pour 3 services (Club affaires, commercial, location de bureaux) amène indubitablement à un délaissement de la communication et de la stratégie à long terme.

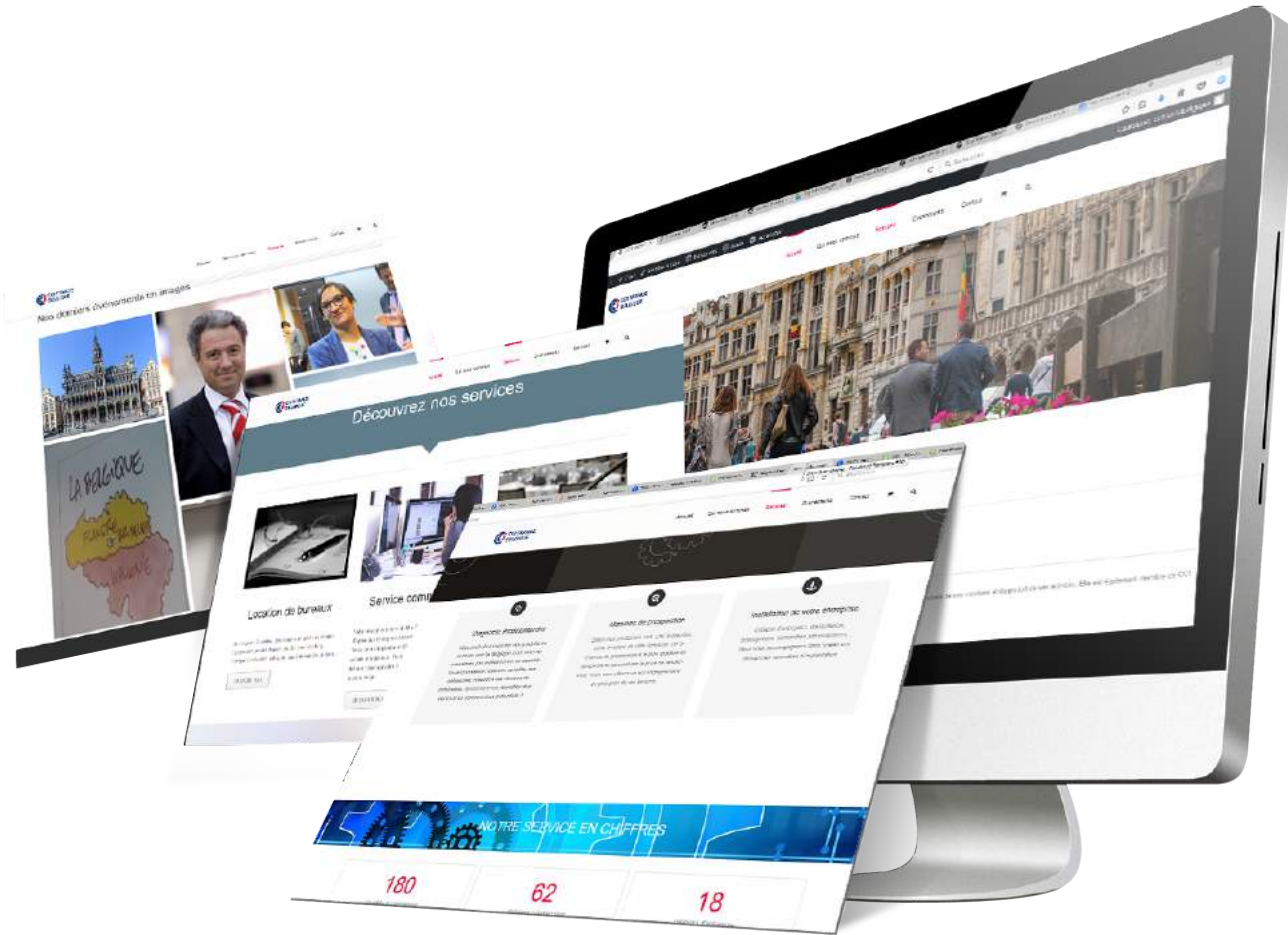
Un énorme besoin en communication ainsi qu'une modernisation du système, des acteurs et du schéma de pensée, tout en étant disponible pour l'opérationnel, ont demandé une grande souplesse et une polyvalence pour le poste.

MISSION DIGITALISATION



Nouvelle arborescence, nouveau nom de domaine et mise en place d'un nouveau site sur Wordpress
Auparavant : TYPO3

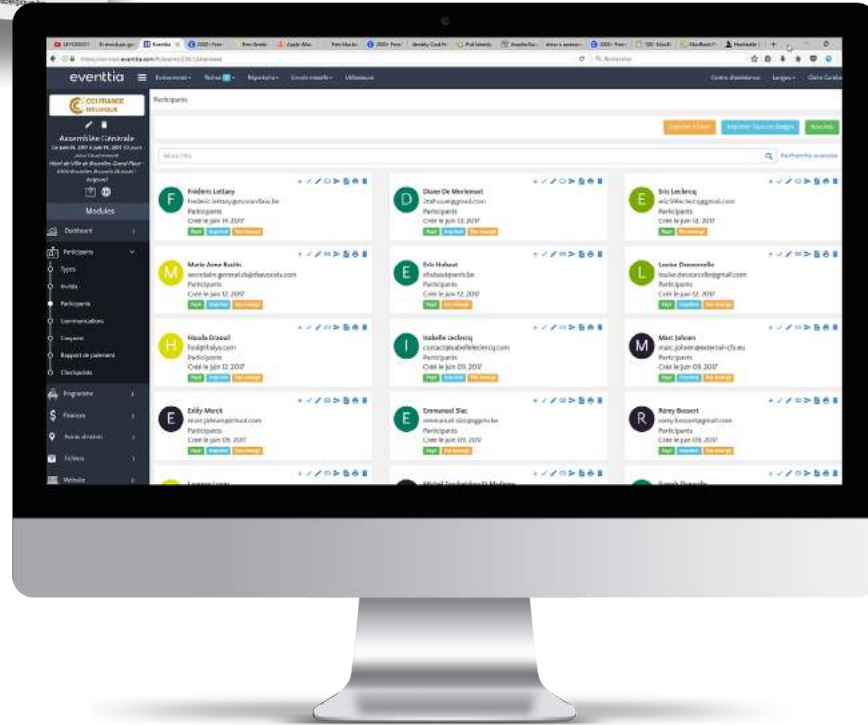
<http://ccifrancebelgique.be>



Supervision de l'installation du nouvel outil CRM Eudonet pour gérer les membres, clients, prospects et locataires. Accompagnement de l'équipe pour la prise en main de chaque service.
Auparavant : Efficcy

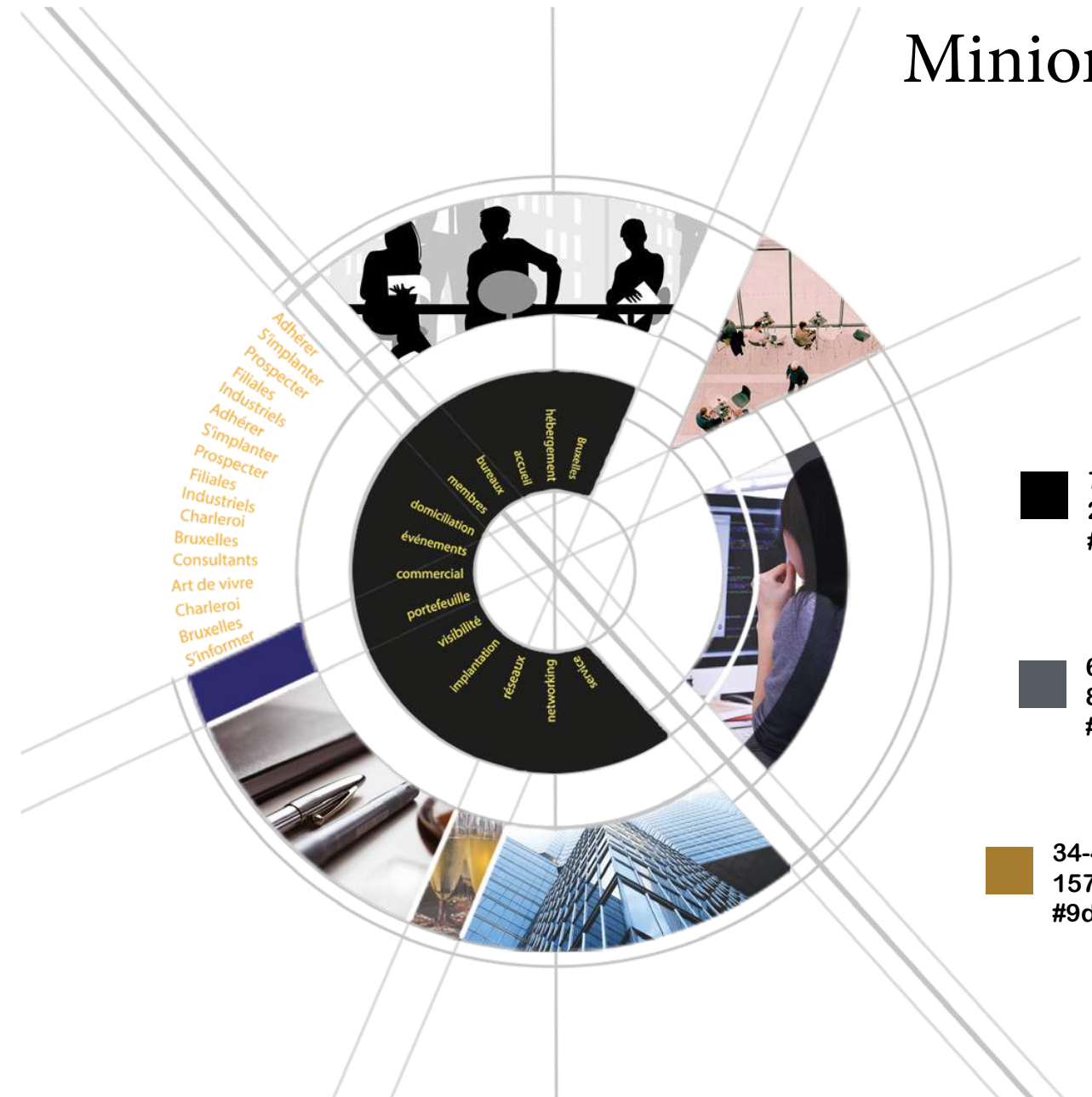
PRINT

Minion Pro Arial



Événementiel : mise en place d'un logiciel pour la gestion des événements (envois massifs, récupération des informations, création de badges...)

Auparavant : inscriptions par email et rentrées sur Excel



72-67-65-79
26-25-25
#1a1919

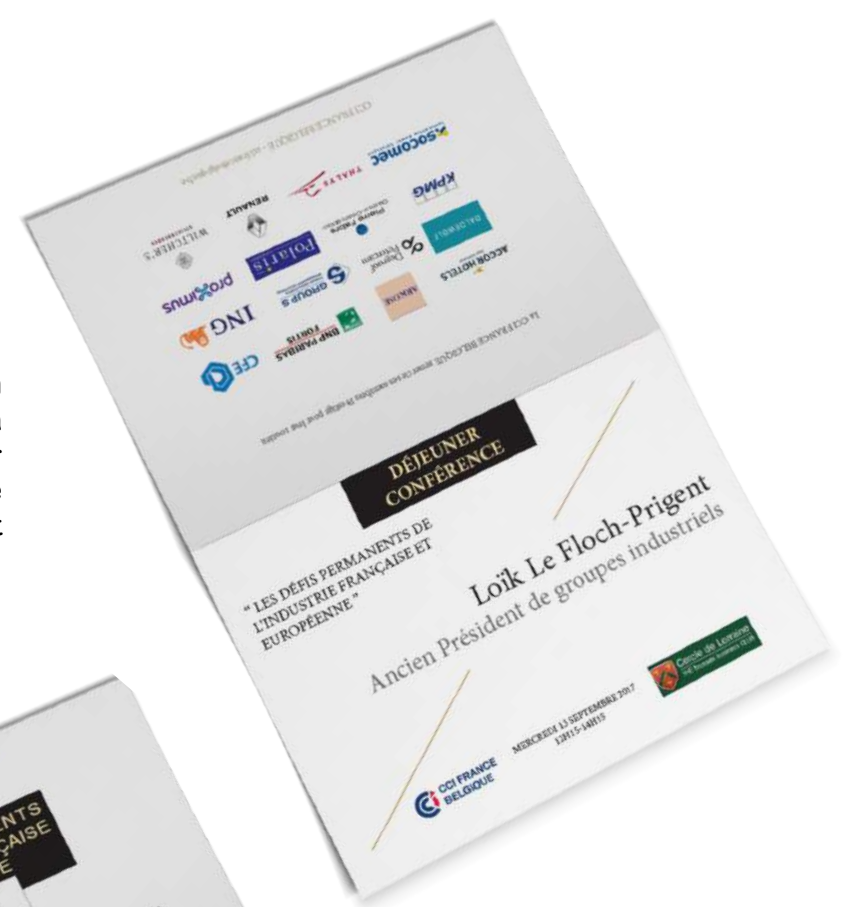
69-56-48-24
82-91-99
#525b63

34-48-90-13
157-121-61
#9d793d

Nouveau format et amélioration visuelle de la teneur des événements pour plus de pratique. Style épuré pour une meilleure visibilité et impression au bureau. Police Eurostile remplacée par Minion Pro et Arial.



Suppression du bulletin de coordonnées à remplir et retourner pour favoriser le passage au digital et l'inscription en ligne.



CCI FRANCE BELGIQUE
CLUB AFFAIRES

1700m² au cœur de Bruxelles

Service Commercial
Service d'Appui aux Entreprises (SAE)

Accompagnement sur mesure de projets

Tous services inclus

Bureaux équipés permanents ou temporaires

Domiciliation postale

Salles de réunion

Coaching VIE

Visio-conférence

Parkings

Conseil d'aide à l'export

Prospection commerciale

Missions sectorielles

Création d'entreprise

Etudes de marché

CCI FRANCE BELGIQUE

Location de Bureaux
Business Center

Service Commercial
Service d'Appui aux Entreprises (SAE)

Accompagnement sur mesure de projets

Tous services inclus

Bureaux équipés permanents ou temporaires

Domiciliation postale

Salles de réunion

Coaching VIE

Visio-conférence

Parkings

Conseil d'aide à l'export

Prospection commerciale

Missions sectorielles

Création d'entreprise

Etudes de marché

CCI FRANCE BELGIQUE

Pauline de Rosée
Event & Business Developer
CLUB AFFAIRES

Mail : pauline.derosee@cfei.be - Tel : +32 2 506 88 01

RETROUVEZ-NOUS

Location de bureaux
Business Center

Service commercial
Service d'Appui aux Entreprises (SAE)

Club Affaires
Cercle Business

Découvrez nos services

CCI FRANCE BELGIQUE
http://ccifrancebelgique.be

Au service des entreprises depuis 130 ans

CCI FRANCE BELGIQUE

Plaquettes de promotion pour différentes missions et manifestations (French Tech Days, Journées Gourmets, visites d'entreprises...)

CCI FRANCE BELGIQUE

VALIDEZ VOTRE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES AU BÉNÉLUX

RENCONTREZ VOS FUTURS CLIENTS, INVESTISSEURS ET PARTENAIRES

DÉVELOPPEZ VOTRE RÉSEAU

SOYEZ COACHÉ PAR UN EXPERT LOCAL

GAGNEZ EN VISIBILITÉ

FRENCH TECH DAYS BRUXELLES

26 SEPTEMBRE 2017

RENCONTRES D'AFFAIRES ET NETWORKING

UNE JOURNÉE UNIQUE D'IMMERSION AU COEUR DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'INNOVATION ET DU NUMÉRIQUE

econocom | leaseweb | ogorize | FRS | THE STUDENCY HOTEL | BUREAUBELGIQUE

RENCONTRES GOURMETS

ACHETEURS | DISTRIBUTEURS | PRODUCTEURS

2017 NOV PARIS Hôtel Melia Vendôme

Faites déguster vos produits à des PROFESSIONNELS du secteur et

- Nouez des contacts commerciaux CIBLES
- Développez vos CANAUX de distribution en France

Echanges et dégustations autour de vos produits dans un cadre convivial à Paris et en région parisienne

Frais de participation 800€ HT

BMA CONSULTING | **CCI FRANCE BELGIQUE**

Conditions et bulletin d'adhésion page suivante

Confection de l'annuaire des membres édité chaque année contient entre autres :

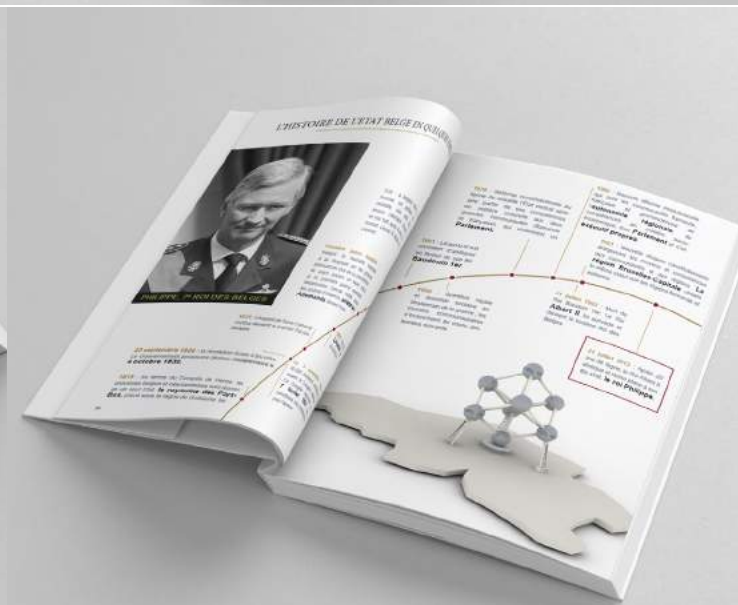
- des informations sur la Belgique,
- les coordonnées des organismes économiques, associations et contacts utiles, ainsi que
- des publicités achetées par les membres, les coordonnées des membres du Club Affaires et toutes les informations de la CCIFB.

Un travail d'équipe et de logistique avec les équipes commerciale et du Club Affaires.

- 420 pages
- Nouveau design
- Nouvelles polices Minion Pro et Arial
- Retouches photos
- Mise à jour des données



2016



MEMBRES CCI FRANCE BELGIQUE 2016

AGS COUSSAERT
Spécialistes du déménagement international, national & garde-meubles
Nous vous devons le meilleur
Un réseau mondial de 129 implantations dans 83 pays
Plus de 41 ans d'expérience
AGS COUSSAERT BELGIQUE
T: +32 16 479 130 | E: info@agscoussaert.com
www.agsmovers.com

AIR FRANCE KLM S.A.
T: 32 (0)70 22 24 66 boderceaux@airfrance.fr
F: 32 (0)70 22 24 80 www.airfrance.be - www.klm.be
Avenue Louise, 149/31 - B-1050 IXELLES
Dirigeant: Monsieur Boris DARCEAUX, Directeur Général Belgique et Luxembourg
Activités: Transports aériens. Pas de réservation, ticketing, billetterie

AKEANCE CONSULTING S.P.R.L.
T: 32 (0)2 505 82 00 frank.privat@akeance.com
www.akeance.com www.akeance.be
Avenue Louise, 32 - B-1050 BRUXELLES
Dirigeant: Monsieur Frank PRIVAT, Associé-Gérant
Activités: Consultance

MEMBRES

BELCO FINANCE
Mutualisation de directions financières
Dirigeant: Mme Suzanne AUBRY
Avenue Henri Pirenne, 19
B-1180 BRUXELLES
T: +32 (0)470 91 86 02
suzanne.aubry@tamalia.com

BELFIUS BANQUE S.A.
Banque
Dirigeant: M. Pieter VERMEIREN
Director Corporate Banking Brussels-Brabant
Boulevard Pachéco, 44
B-1000 BRUXELLES
T: +32 (0)2 222 11 11
www.belfius.com
nicolas.braun@belfius.be

BELFIUS BRUGMANN S.C.R.L.
Banque de retail, business banking, private banking, assurances
Dirigeant: M. Frédéric MARSIL
Private Banking Officer
Avenue Brugmann, 247
B-1180 BRUXELLES
T: +32 (0)2 348 47 65
F: +32 (0)2 348 47 69
www.belfius.be
frederic.marsil@mandat.belfius.be

BELFIUS UCCLE-RHODE
Banque
Dirigeant: M. Didier SURKYN
Directeur - Administrateur
Chaussée de Waterloo, 1356
B-1180 BRUXELLES
T: +32 (0)2 373 54 60
F: +32 (0)2 373 54 69
www.belfius.be
didier.surkyn@mandat.belfius.be

108 CCI FRANCE BELGIQUE MEMBRES - ANNUAIRE 2017 129

Page des membres de la CCIFB

2017

ZOOM SUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2017

L'AG de la CCI FRANCE BELGIQUE s'est déroulée en 2017 à l'Hôtel de Ville de Bruxelles avec visite de la Maison du Roy. Le film réalisé cette année présentant les services de la CCIFB s'est fait en interne sous un format «Draw my Life». Dessins, enregistrement de voix et montage rapide pour un succès inattendu.



Le film est disponible à l'adresse suivante : <https://youtu.be/iZtNFJ3blyo>



BIRDIE - GOLF D'URIAGE

DÉCEMBRE 2015 - MARS 2016



Réalisation des logos Birdie
(société d'exploitation) et du Golf d'Uriage.



-
- STRATÉGIE DE COMMUNICATION
 - SUPPORTS PRINT : AFFICHES, CARTE DE RESTAURATION, MAQUETTE NEWSLETTER, FLYERS, PANNEAUX
 - FORMATION DU PERSONNEL À LA PAO.

Créée fin 2015, la société Birdie exploite officiellement le golf d'uriage repris dans le même temps. De ce fait, le golf d'uriage a eu lui aussi besoin de son logo.



Affiche A3 et flyer A5 pour les animations de diner-concerts d'avril à septembre 2016.



L'affiche A3 a vocation à une diffusion dans toute l'agglomération grenobloise.

Le flyer contient le programme d'avril à fin août 2016

Maquette de la newsletter du site web uriage.golf



Ecusson pour l'organisation de la compétition
«Uriage Ryder Trophy»



Template d'affiches pour les animations et
compétitions organisées par le golf



Cartes de visite pour le
personnel du golf, du
Président au Greenkeeper



Prises de photo des plats du Club House

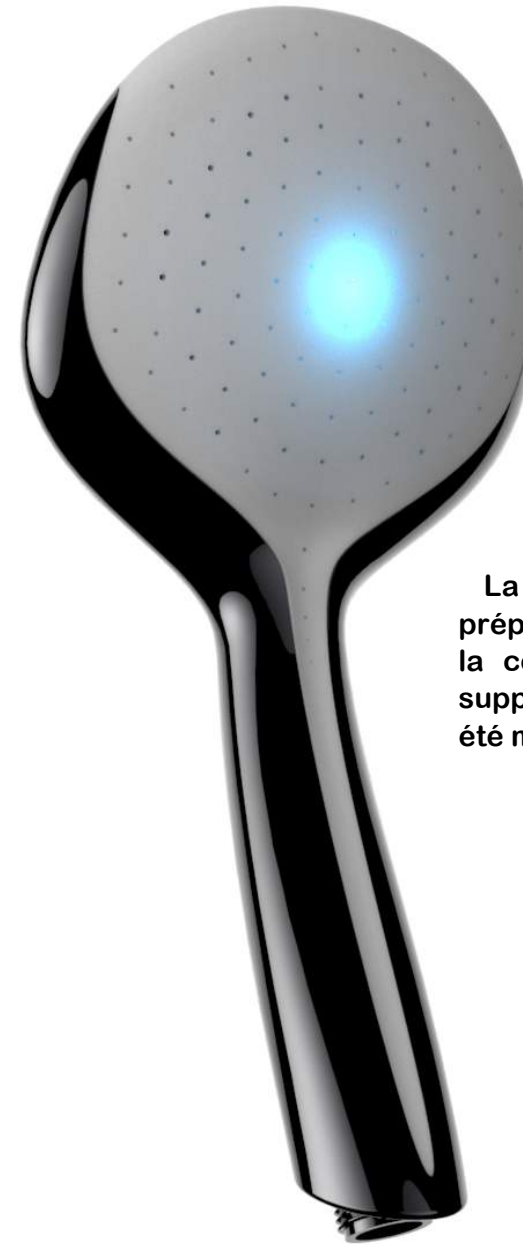


SMART & BLUE
OCTOBRE 2015 - JANVIER 2016

SMART
& BLUE.

SMART SOLUTIONS FOR WATER MANAGEMENT

-
- PRÉPARATION DU SALON CES 2016 À LAS VEGAS
 - STRATÉGIE ET SUPPORTS DE COMMUNICATION
 - RELATIONS PRESSE



CONTEXTE

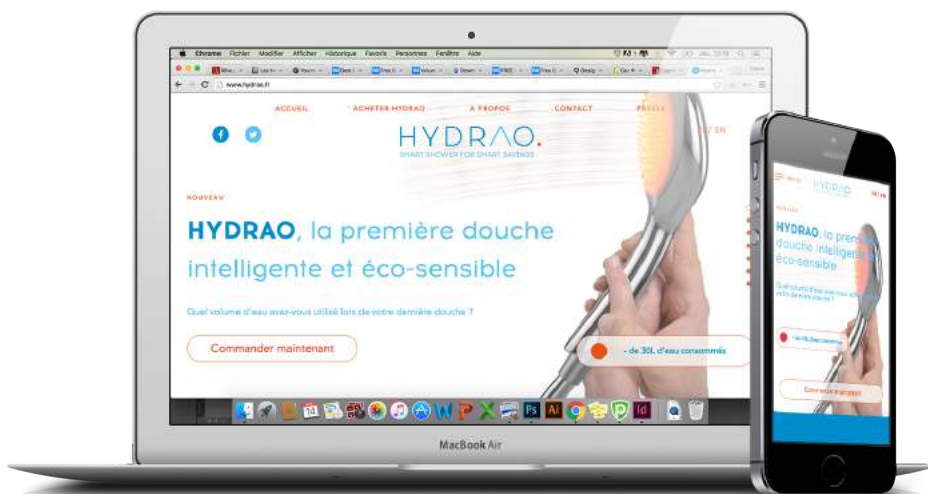
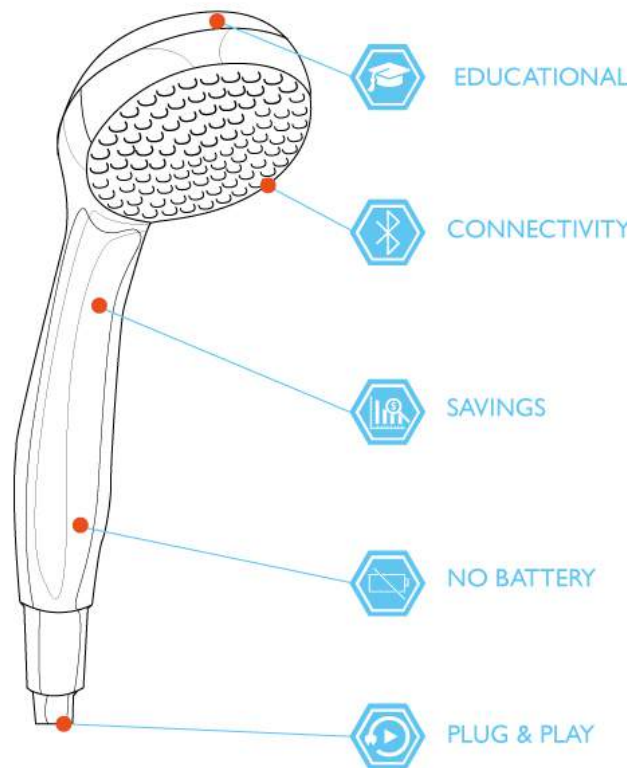
Hydrao est le pommeau de douche connecté créé par Smart&Blue qui indique, par un jeu de couleurs et en temps réel, la consommation d'eau pendant la douche.

La société Smart&Blue cherchait un communicant pour préparer le [salon CES 2016 de Las Vegas](#) (coordination de la communication avec les organisateurs locaux, site web, supports et stratégie de communication). D'autres actions ont été menées en parallèle.

Refonte du logo en rappel à la charte graphique de Smart&Blue.

HYDRAO.

Création de contenu et travail sur l'arborescence du site web hydrao.fr pour le lancement du nouveau design au moment du CES 2016.

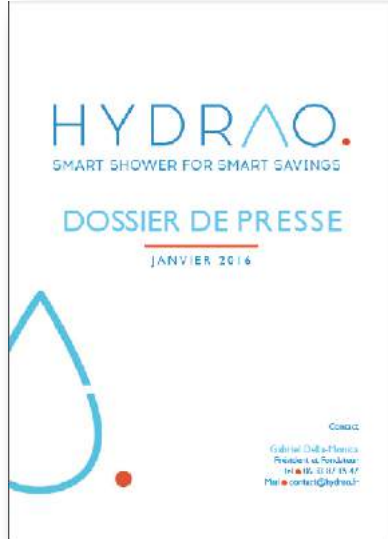


Préparation d'un kit de presse sur clé USB pour les journalistes présents et couvrant le CES Unveiled



Photos du produit, photos de l'équipe, communiqués, dossier de presse, logos et vidéo

Refonte et mise à jour du dossier de presse, anglais et français

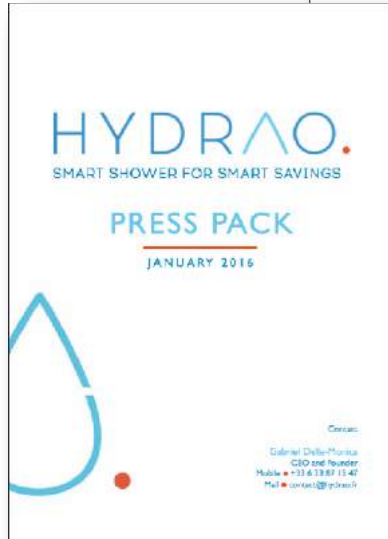


LA DOUCHE INTELLIGENTE

SOMMAIRE

- o, pourquoi ? > p. 5
- ent ça marche ? > p. 6
- uelles économies ? > p. 7
- ire d'Hydrao > p. 8
- ntenant ? > p. 9

Contact:
Gabriel Della-Monica
Président et Fondateur
Tel: +33 (0) 2 31 25 41 47
Mail: contact@hydrao.fr



FOR RELEASE
EMBARGO: 5 p.m., EST, November 10, 2015

SMART & BLUE NAMED AS CES 2016 INNOVATION AWARDS HONOREE

New York, NY, Date, 2015 – Smart & Blue today announced that it has been named a CES 2016 Innovation Awards Honoree for Hydrao. Products entered in this prestigious program are judged by a preeminent panel of independent industrial designers, independent engineers and members of the trade media to honor outstanding design and engineering in cutting edge consumer electronics products across 27 product categories.

A selection of Honorees will also be displayed at CES Unveiled New York, which features dozens of exhibitors and networking opportunities and runs 4:30-7:30 PM November 10 at the Metropolitan Pavilion in New York.

“Being a selected as an Honoree is a clear sign that Smart & Blue’s Hydrao has proven to be one of the most leading-edge technology products coming to market. Hydrao will be on display at CES 2016 in Las Vegas come January with its all-new and disruptive design.”, said Gabriel Della-Monica, founder and CEO of Smart & Blue.

Although Smart & Blue is very proud and grateful for being chosen, its Hydrao product will only be displayed at CES 2016, which runs January 6-9, 2016, in Las Vegas, Nevada. A whole new design is coming and will only be revealed at this moment.

The prestigious CES Innovation Awards are sponsored by the Consumer Technology Association (CTA)TM, the producer of CES 2016, the global gathering place for all who thrive on the business of consumer technologies, and have been recognizing achievements in product design and engineering since 1976.

CES 2016 Innovation Honoree products are featured on CESweb.org/Innovation, which lists product categories, as well as each product name, manufacturer information, description, photo and URL.

Rédaction de communiqués de presse, mise en avant de l'innovation award.



ZOOM SUR LE CES 2016

Le *Consumer Electronics Show*, ou CES, est le plus important salon consacré à l'innovation technologique en électronique grand public. Il se tient annuellement à Las Vegas au Nevada et il est organisé par la *Consumer Technology Association*. Le CES 2016 s'est tenu du 6 au 9 janvier 2016 et le CES Unveiled le 4 janvier 2016.



THE GLOBAL STAGE FOR INNOVATION

Le **CES UNVEILED** qui s'est tenu le 4 janvier 2016, consiste en un rendez-vous avec la presse avant le salon ; les journalistes présents marquent ainsi la tendance et les objets incontournables à voir lors du salon.



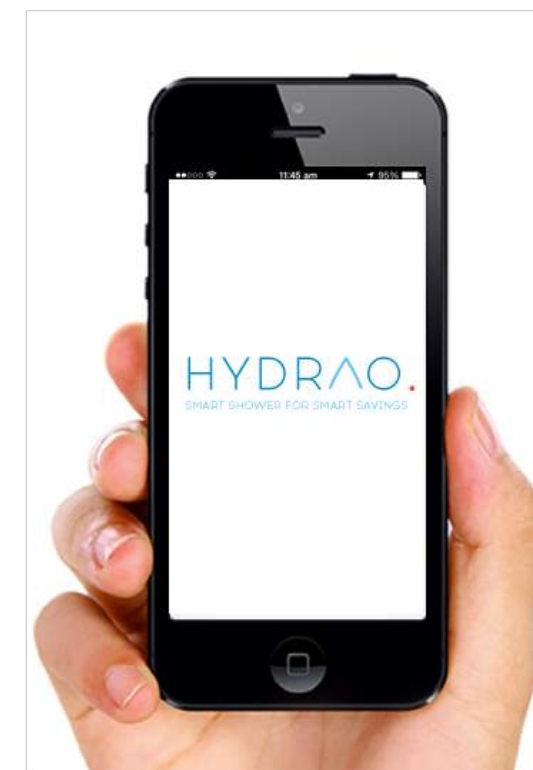
Avec son démonstrateur et son kit préparé pour les journalistes, Hydrao a pu bénéficier d'une large couverture presse, spécialisée (Wired, the Verge...) comme généraliste (Le Figaro, L'obs, BBC, AFP...)

LE CES : aux côtés de la *French Tech*, Hydrao avait également un stand au sein de la *Poste French IOT*



L'équipe au complet sur le stand

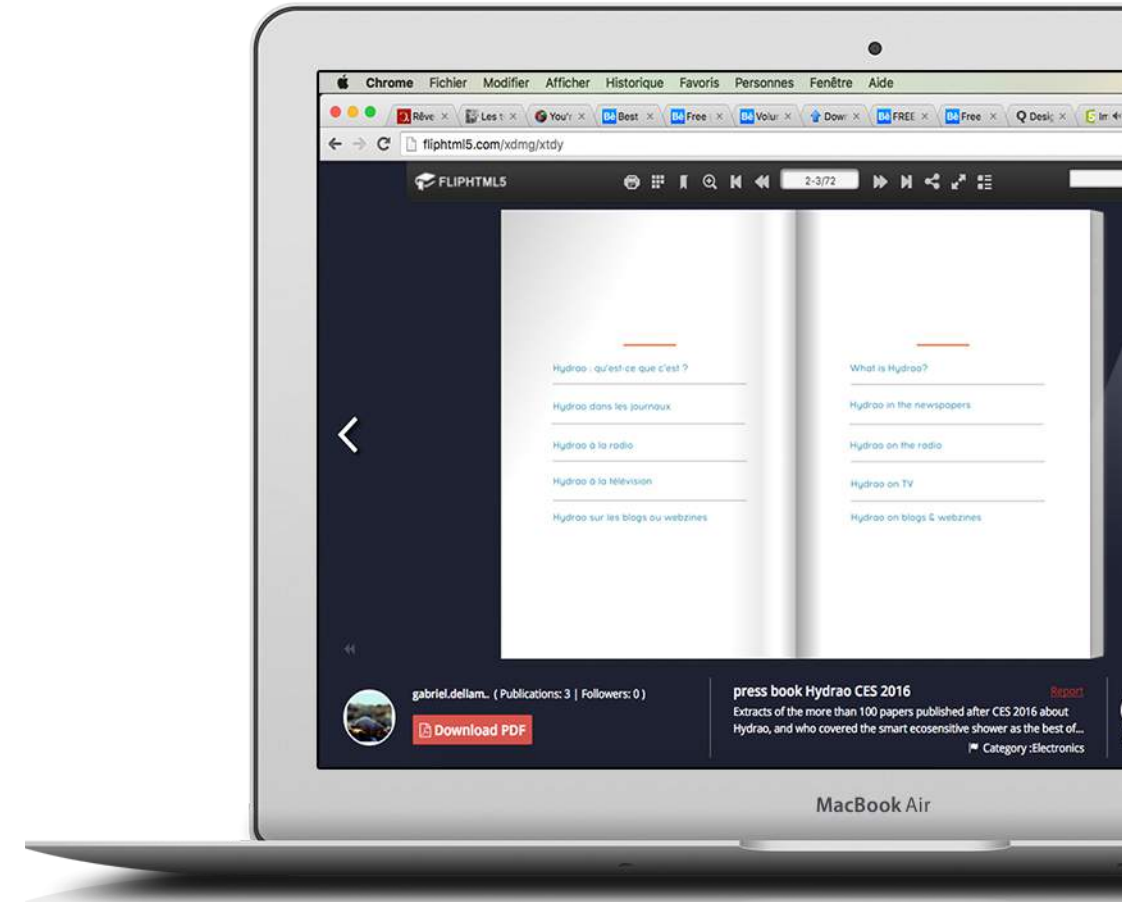
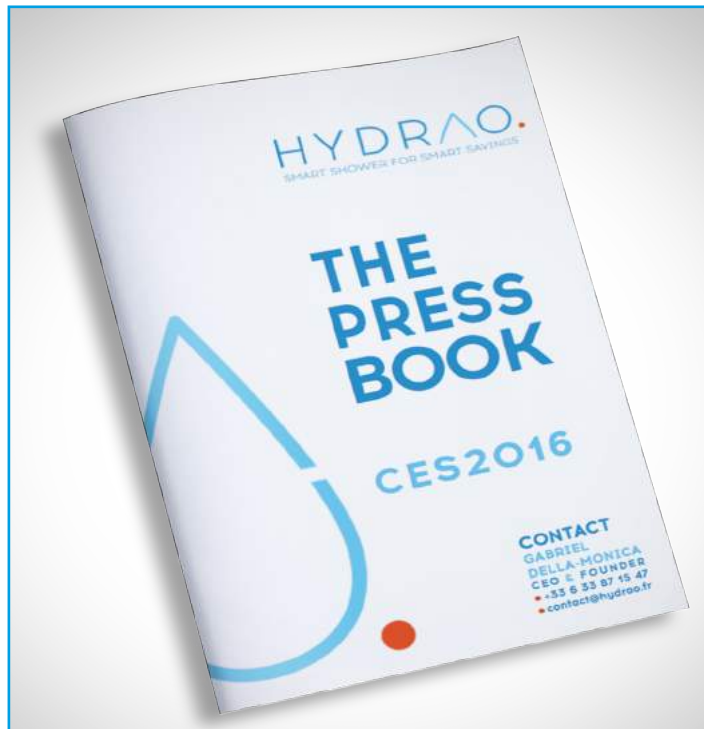
Entre démonstrations et interviews, Hydrao a suscité des intérêts



Constitution et mise en page du dossier de presse spécial CES 2016 (Adobe Indesign)



Egalement consultable en ligne sur ce lien : <http://fliphtml5.com/xdmg/xtdy>



HÉMÉRA

SEPTEMBRE 2014 - JUILLET 2015



hemera
analyzers

-
- STRATÉGIE ET SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT ET WEB
 - PROSPECTION COMMERCIALE

CONTEXTE

Créée en 2012, Hemera est une société innovante qui crée et commercialise son boîtier pour mesurer les polluants dans l'air et dans l'eau.



Basé sur la spectroscopie UV et permettant des pluri-analyses précises et fiables, la société intéresse bien des domaines, qu'ils soient environnemental ou industriel.

Les missions étaient donc de développer le portefeuille clients et définir et concrétiser une stratégie de communication.

Si l'analyseur peut répondre à des besoins dans bien des domaines, deux types de cibles ont été établies afin de spécifier le message et la gamme et éviter une communication trop vague ou «fourre-tout».

- La partie «environnement» s'adresse à un public large et «profane», généralement institutionnel ;
- la partie «process» quant à elle s'adresse à des industries aux demandes plus pointues.

La même logique s'est appliquée à l'arborescence du site web.



Ci-dessus et ci-contre, la brochure de la partie environnement



La brochure «environnement» présentant les analyseurs Aether et Naiade

MEASURED COMPONENTS	RANGE	Water Analyzer		
		ACCURACY	REPEATABILITY	DETECTION LIMIT
NH ₄ ⁺ — ammonium	0-10/100/1000 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L
NO ₃ ⁻ — nitrates	0-100 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L
NO ₂ ⁻ — nitrites	0-10 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L
PO ₄ ³⁻ — phosphate	0-10 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L
COD EQ. — organic matter	0-100/1000 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L
S ²⁻ — sulfide	0-10/100 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L
Cl ₂ — chlorine	0-10 mg/L	0.01 mg/L	0.01 mg/L	0.05 mg/L
ALGAE — chlorophyll a	0-100/1000 ug/L	0.1 ug/L	0.1 ug/L	0.1 ug/L
HC — hydrocarbons	0-10/100 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L	0.1 mg/L
O ₂ — dissolved oxygen	0-10/100 mg/L	0.01 mg/L	0.01 mg/L	0.05 mg/L
O ₃ — ozone	0-10 mg/L	0.10 mg/L	0.10 mg/L	0.10 mg/L
TSS — turbidity	0-100 NTU	0.01 NTU	0.01 NTU	0.01 NTU
SALINITY — conductivity	0-500 uS/cm	1 µS	1 µS	10 µS
ACID / BASE — pH	1-14 pH	0.01 pH	0.01 pH	0.1 pH
PT - Co — colour	0-1000 Pt-Co	0.1 Pt-Co	0.1 Pt-Co	0.1 Pt-Co

Measurement performances

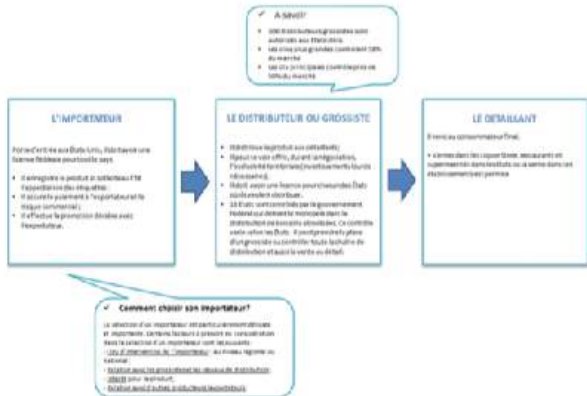
→ Les « Control States »

Dix-huit Etats sont considérés comme des « *Control States* », dans lesquels la distribution d'alcool est gérée par l'État, qui décide des produits référencés et vendus.

Liste des 18 « Control States »		
Alabama	Oregon	Ohio
Idaho	Caroline du Nord	Wyoming
Iowa	Pennsylvanie	Virginie
Maine	Utah	Virginie Occidentale
Maryland	Vermont	New Hampshire
Michigan	Montana	Mississippi

→ Les « Open States »

Au nombre de trente-deux, les *Open States* sont les Etats dans lesquels la distribution d'alcool passe par le système importateur-grossiste-détaillant selon le principe du **Three Tier System** (*cf schéma plus bas*) : le grossiste (l'importateur) doit justifier de la licence délivrée par le TTB ainsi que d'une licence délivrée par l'ABC Board de l'Etat dans lequel il est établi. L'ensemble des Etats sélectionnés pour le Château de Cayx sont considérés comme des Open States, et fonctionnent donc selon le système des Trois Tiers.



Depuis les réglementations fédérale et étatique et la protection, le marché se révèle difficile d'accès pour un « outsider ».



A. Zones de commercialisation conseillées

Principales zones de consommation :



Entre zones d'export, stratégie de positionnement / prix, et construction de la marque, un déploiement stratégique a été élaboré.

Année 2013 :

- De janvier à mai :
 - Prospection d'importateurs dans les 5 zones visées
 - Envoi d'échantillons
- Juin :
 - Voyage aux Etats-Unis pour rencontrer les importateurs sélectionnés
 - Négociation des contrats
- Juin à septembre :
 - Travail d'adaptation du packaging en association avec les importateurs
 - Définition d'une politique de promotion en association avec les importateurs
- Septembre-octobre :
 - Envoi des produits
- Novembre-décembre : période de Thanksgiving et Noël
 - Début de la commercialisation
 - Lancement de la campagne de promotion

Année 2014 :

- Mai-juin :
 - Bilan de la première campagne de vente
 - Renégociation du contrat
 - Ajustement de la campagne de promotion
- A partir de septembre :
 - Deuxième campagne de vente
 - Deuxième campagne de promotion

+33 7 83 77 29 38 | SKYPE [claire.curaba](#) | claire@curaba.fr

